

<sup>2</sup> Фомин В.П., Фомин П.В. Аналитическая составляющая успешного управления финансовыми результатами (концептуальный аспект) // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 31 (430). С. 13-25.

<sup>3</sup> Соцкова С.И. Особенности финансового анализа организаций с длительным прерывным производственным циклом // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 1 (99). С. 127-135.

<sup>4</sup> Татаровская Т.Е. Внутренний контроль как элемент обеспечения устойчивого развития субъектов малого предпринимательства // Сибирская финансовая школа. 2014. № 6 (107). С. 140-145.

<sup>5</sup> Бариленко В.И. Особенности методологии бизнес-анализа // Экономика и управление: Проблемы, решения. 2014. № 3 (27). С. 20-26.

<sup>6</sup> Лубков В.А. Стратегическая модель развития коммерческой организации // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 28. С. 51-57.

## THE IMPLEMENTATION OF STAKEHOLDERS THEORY OF COMPANY IN FINANCIAL ANALYSES

© 2016 Tatarovskiy Yuriy Alexeevich  
Postgraduate  
Samara State University of Economics  
E-mail: tatarovsky.yury@yandex.ru

**Keywords:** financial analysis, financial statement analysis, business-analysis, stakeholders, financial component of a strategic competitiveness.

The approach to financial analysis in the accordance with business-analysis conception is represented for the strategic competitiveness strengthen.

УДК 06.81.12

## РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

© 2016 Тишакова Алиса Алексеевна  
студент

© 2016 Рахматуллина Альбина Рустамовна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: lepestok@gmail.com, laylay\_87@mail.ru

**Ключевые слова:** оценка, стоимость бизнеса, финансовый анализ, отчетность.

Рассматривается сущность финансового анализа, и исследуется его значение для процедуры оценки стоимости бизнеса как основы понимания истинного положения фирмы и степени ее финансовых рисков.

Оценка бизнеса является особой дисциплиной, требующей от специалиста глубоких знаний в области финансов, менеджмента, маркетинга. Оценка стоимости компании - это понятие, которое близко любому профессионалу-бизнесмену на Западе. С недавних пор этот термин широко используется и в России. Говоря о том, что непосредственно подразумевается под оценкой бизнеса, то это определение оценки в денежном выражении стоимости предприятия, которая может быть вероятной ценой продажи<sup>1</sup>.

Решая задачу по определению фактической стоимости бизнеса, перед персоналом оценочной компании стоит важная задача, заключающаяся в учете наиболее полного перечня факторов, влияющих на стоимость бизнеса. К их числу можно отнести доходы предприятия, риски, связанные с его деятельностью, средний уровень доходности подобных предприятий, активы оцениваемого бизнеса, его обязательства, ситуацию на рынке, в отрасли и экономическую ситуацию в стране в целом<sup>2</sup>.

Процедура оценки бизнеса позволяет не только определить стоимость фирмы, но и способствует тому, чтобы фирма смогла найти и занять свою нишу на рынке, имела возможность лучше ориентироваться в своей индустрии, всегда обладая актуальной информацией о действиях конкурентов, что крайне важно в условиях рыночной экономики. Оценка стоимости бизнеса, в общем, и финансовый анализ, в частности, позволяют показать владельцу фактическое финансовое состояние компании, на которое необходимо обратить пристальное внимание, дабы принять верные корректирующие действия, призванные оздоровить бизнес и подтолкнуть его к развитию.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что анализ финансового состояния компании играет особую роль в процессе оценки бизнеса. Цель проведения анализа - это определение тенденций развития компании в постпериоде, оценка ее сегодняшнего положения, обоснование выбранных стратегий развития в будущем и определение уровня совокупности деловых и финансовых рисков, сопровождающих основную деятельность компании. В свою очередь, анализ финансового состояния компании включает в себя анализ бухгалтерских балансов и отчетов о финансовых результатах оцениваемой компании за прошедшие периоды в целях установления основных финансовых показателей успешности или неуспешности ее функционирования.

Анализ финансовых показателей предприятия является "почвой" для формирования выводов об его истинном положении на рынке. Данные полученные путем проведения финансового анализа непосредственно влияют на прогнозирование доходов и расходов предприятия, на определение ставки дисконта, применяемой в методе дисконтированного денежного потока, на величину мультипликаторов, используемых в сравнительном подходе к оценке<sup>3</sup>. Таким образом, необходимость проведения финансового анализа обуславливается тем, что его результаты используются во всех подходах процедуры оценки бизнеса.

Рассматривая практический аспект применения финансовой отчетности для целей оценки, следует учитывать следующие особенности:

- факт ретроспективности информации, содержащейся в финансовой отчетности;
- устаревание результатов отчетности к дате проведения оценки;

- одновременность наличия в отчетах не характерных для оцениваемого типа бизнеса доходов и расходов;
- крайне редкое соответствие стоимости активов, отраженных в балансе, их реальной стоимости на рынке;
- отсутствие освещения некоторых активов в балансе фирмы;
- использование двойного счета в ведение бухгалтерии всегда провоцирует отдаленное отношение отчетности к реальному положению в компании;
- наличие вероятности ошибок бухгалтеров, допущенных в работе на отчетом<sup>4</sup>.

Финансовая документация, не проходившая регулярную аудиторскую проверку, должна анализироваться более тщательно. Обязательно после сбора бухгалтерской отчетности всегда осуществляется ее корректировка для целей оценки.

Кроме того, следует отметить зависимость эффективности финансового анализа при оценке стоимости бизнеса от различных факторов, а именно, от применяемой методики анализа, достоверности и полноты бухгалтерской отчетности, информационной базы анализа и, конечно, компетентности самого оценщика<sup>5</sup>.

В заключение, стоит сказать, что для процедуры оценки стоимость финансовый анализ имеет огромное значение, так как способствует правильному выбору метода оценивания, обоснованию перспектив развития компании, а также проведению процедур прогнозирования в доходном подходе и выбору компаний-аналогов в сравнительном подходе.

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.business-shop.ru/main/article/3/32.html> (дата обращения: 10.03.2016).

<sup>2</sup> Денисова В.Р. Стоимость компании как оценка эффективности ее функционирования // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2009. № 9 (59).

<sup>3</sup> URL: <http://dpo-group.ru/business/report4.asp> (дата обращения: 11.03.2016).

<sup>4</sup> URL: [http://www.omegaocenka.ru/books/ocenka\\_predpriyatiya\\_biznesa\\_3\\_2.shtml](http://www.omegaocenka.ru/books/ocenka_predpriyatiya_biznesa_3_2.shtml) (дата обращения: 10.03.2016).

<sup>5</sup> URL: [http://studme.org/52928/ekonomika/analiz\\_finansovogo\\_sostoyaniya\\_predpriyatiya](http://studme.org/52928/ekonomika/analiz_finansovogo_sostoyaniya_predpriyatiya) (дата обращения: 10.03.2016).

## THE ROLE OF FINANCIAL ANALYSIS IN THE ASSESTMENT OF BUSINESS VALUE

© 2016 Tishakova Alisa Alexeevna  
Student

© 2016 Rakhmatullina Albina Rustamovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics

E-mail: lepestok@gmail.com, laylay\_87@mail.ru

**Keywords:** assessment, business value, financial analysis, reporting.

This article describes the essence of financial analysis and investigated its importance for the procedures of the assessment of business value as the basis for determinating the true firm's position and its financial risks.