

Автор: Татьяна Голубцова,  
главный редактор ИД «СФЕРА»

# ИСТОРИЧЕСКИЙ МАКСИМУМ. ЭКСПОРТ СЛАДОСТЕЙ БЬЕТ РЕКОРДЫ

Согласно данным исследования «Рынок кондитерских изделий в России: исследование и прогноз до 2024 года», подготовленного маркетинговым агентством ROIF Expert в 2020 году, суммарная объемность экспорта кондитерских изделий отечественными производителями в годовом рассмотрении приблизилась к отметке в 0,6 млн т (по данным на октябрь 2020 года). И это исторический максимум.

Российский рынок кондитерских изделий в рамках 2020 года продемонстрировал стабильную тенденцию к наращиванию экспорта. Устойчивым трендом стало увеличение поставок кондитерских изделий в Казахстан и Беларусь. К третьему кварталу 2020 года значение долевого эквивалента поставок в данные регионы уже достигло значения в 44% от совокупной объемности экспорта, а сам экспорт в данные государства составил 254 млн долл.

Относительно видовой структурности экспорта кондитерских изделий российского производства наблюдается стабильность. Так, значительная доля экспорта приходится на сахаристые кондитерские изделия. В совокупной структурности поставок кондитерских изделий данный вид занимает порядка 60%.

Исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД) Вячеслав Лашманкин выделяет две основные причины роста популярности российской мучной категории на зарубежных рынках в этом году. «Первая – существенное расширение линейки мучных кондитерских изделий, производимых в России. В 2019–2020 годах в стране был реализован ряд инвестиционных проектов по модернизации производства и закупке нового оборудования для выпуска новых видов продукции, в том числе специально под внешние рынки. Как следствие, ассортимент в этом сегменте стал существенно шире», – пояснил он.



## 51%

Потенциал производства отечественных участников рынка кондитерских изделий огромен, при этом в видовом рассмотрении основной категорией являются мучные кондитерские изделия. Ожидаемое увеличение доли экспорта этой продукции в объемных измерениях – до 51%.

Второй фактор связан с тем, что мучные кондитерские изделия являются продукцией более низкого ценового диапазона по сравнению с другими видами кондитерских изделий, например с шоколадом. «С учетом того, что покупательная способность во многих странах мира в этом году снизилась, потребитель стал искать для себя более доступное по цене предложение. Этим также объясняется и то, что динамика роста экспорта такой продукции в физическом выражении была выше, чем в стоимостном», – добавил Лашманкин.

По данным центра «Агроэкспорт» при Минсельхозе, в этом году 55% экспорта приходится на шоколад и шоколадные кондитерские изделия, 32% – на мучные, 13% – на сахаристые. Почти половина экспорта (48% – на 530,1 млн долл.) приходится на страны СНГ, 7% (на 76,2 млн долл.) – на страны Ближнего Востока, 5% (на 58,8 млн долл.) – на страны ЕС. В топ стран-импортеров российских сладостей входят Китай, Саудовская Аравия, Монголия, Германия, Нидерланды, США, Израиль. Впервые за последние годы мучные кондитерские изделия экспортировались в Швецию, Словакию, Бахрейн, осуществлены также первые поставки в Сенегал, Бурунди, Уругвай. Всего кондитерская продукция поставляется более чем в 90 стран мира.

Однако одним из самых привлекательных для российских производителей является китайский рынок. Россия сохраняет 1-е место среди поставщиков шоколадных

изделий в Китай, а общий экспорт сладостей в эту страну по итогам 2020 года достиг 170 млн долл., что на 20% больше предшествовавшего года. Доля России в импорте шоколада и шоколадных изделий в КНР по итогам 2020 года составит 27% (1-е место) против 23,3% годом ранее. По поставкам мучных кондитерских изделий РФ останется на 9-м месте, но доля увеличится с 3% до 3,2%. На рынке сахаристых кондитерских изделий доля увеличится с 2,1 до 3,5%. По этому показателю РФ поднимется с 13-го на 10-е место в рейтинге поставщиков этой продукции.

В 2020 году Подмосковье заняло первое место по стране на российском рынке экспорта кондитерских изделий. Рейтинг подготовили на основании сведе-

Большим потенциалом в экспортных поставках кондитерских изделий обладают регионы России.

ний Федеральной таможенной службы. По словам министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрея Разина, на регион приходится более трети поставок шоколада из России. С января по октябрь 2020 года из Подмосковья экспортировали 56,2 тыс. т шоколадных кондитерских изделий на сумму 162,2 млн долл.

«По экспорту в этом направлении мы вновь идем первыми среди регионов России», – заявил Разин. Доля Московской области в экспорте кондитерских изделий составляет более 34%. Основной продукт – шоколад. Также экспортируются какао-порошок, какао-паста, какао-масло и какао-жир. По большей части эту продукцию из Подмосковья закупают Саудовская Аравия, Казахстан и ОАЭ. Также Разин отметил, что с начала года экспорт сельскохозяйственной продукции Московской области составил 842 млн долл.

К 2024 году объем поставок кондитерской продукции из России может увеличиться до 2,4 млрд долл. (Для сравнения: 1,2 млрд долл. в 2018 году, 1,3 млрд – в 2019-м, 1,4 млрд – в 2020-м. – Прим. авт.). Позитивная динамика обусловлена возрастающим доверием к качеству отечественной кондитерской продукции со стороны зарубежных партнеров, а также расширением ассортимента, в том числе в премиальном сегменте. «Такие успехи возможны только при условии развития и комплексной модернизации отрасли в целом, строительства высокотехнологичных предприятий и запуска новых современных линий производства, обеспечивающих высокий спрос на отечественные кондитерские изделия», – отмечают в Минсельхозе РФ. [кхп](#)

Обзор подготовлен на основе публикаций БизнесСтат, Ассоциации предприятий кондитерской промышленности, центра «Агроэкспорт» при Минсельхозе, Федеральной таможенной службы, маркетингового агентства ROIF Expert.



## Моя ERP-система. С ней у меня все под контролем.

Эффективность, прозрачность,  
гибкость – вот что сейчас важно.

С помощью IT Вы достигнете  
этих целей. Будь то ERP, MES,  
управление филиалами или  
интеллектуальное планирование:  
CSB-System – это комплексное  
решение для хлебопекарных и  
кондитерских предприятий. С ним  
Вы можете сегодня оптимизировать  
производство, а завтра –  
оцифровать весь Ваш завод.