

MODERN TYPES OF WAREHOUSES IN LOGISTICS

© 2016 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2016 Semenycheva Ekaterina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: laylay_87@mail.ru, katya_semenycheva@mail.ru

Keywords: logistics, warehouse, warehouse logistics, material flow, warehousing, logistics company, transport company, distributor, service company, a wholesale company.

This article discusses the concept and manage warehouse logistics. Warehouses are considered depending on the membership of a member of the logistics chain. And shows the classification of modern warehouses.

УДК 06.81.12

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ОЦЕНКУ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

© 2016 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Серёмина Регина Николаевна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: laylay_87@mail.ru, regina-sergomina@mail.ru

Ключевые слова: стоимость бизнеса, оценка, факторы, прибыль бизнеса.

Рассмотрены и проанализированы основные факторы как внешнего, так и внутреннего воздействия, которые оказывают существенное влияние на процедуру оценки стоимости того или иного объекта бизнеса.

Для определения стоимости того или иного вида бизнеса важно быть осведомленным о совокупности факторов, которые влияют на стоимость, а также о воздействии каждого конкретного фактора. В данной ситуации оценщику результативно поставить себя на место владельца или же потенциального владельца той или иной компании.

Выявление факторов стоимости во многом зависит от того, на какую модель стоимости опирается исследователь. Подход к анализу операционной, инвестиционной, финансовой деятельности компании возможен на основе концепции управления компанией, ориентированной на создание и рост ее фундаментальной стоимости¹.

Существенную группу факторов, влияющих на стоимость бизнеса, представляют факторы со стороны спроса. Такая категория, как спрос, детерминируется предпочтениями потребителей, которые первостепенно находятся в зависимости от полезности рассматриваемого товара, а именно его будущих прибылей, временной конкретизации их получения, степени риска, с которым тесно связано их получение, возможное присвоение, а также перепродажа данного типа товара при острой необходимости.

Важнейшим фактором при оценке стоимости той или иной бизнес-единицы выступает риск. Традиционно под риском понимается потенциальная опасность всевозможного рода потерь, которая вытекает из специфики тех или иных природных явлений и видов человеческой деятельности. То есть риск - это экономическая категория, представляющая собой осознанную человеком всевозможную опасность какого-либо события, которое может как произойти, так и не произойти².

Инвестор ожидает тем большую ставку дохода, чем больше будет оценка инвестором уровня риска. Большая часть заказов на оценку сопряжены с анализом компаний закрытого типа, у которых владельцы не занимаются диверсификацией своих акций в той же степени, что и владельцы компаний открытого формата. Поэтому при проведении процедуры оценки закрытых компаний оценщик совместно с анализом систематического риска должен принимать во внимание факторы несистематического риска. К ним относятся такие риски, как отраслевые и риски инвестирования в конкретную бизнес-единицу³.

Систематические риски - это бизнес внешнего характера (риски системы, в которой работает субъект бизнеса): риски конкуренции, нестабильного платежеспособного спроса и др. Данные риски характерны для профильного продукта оцениваемого предприятия, в свою очередь, определяющего его принадлежность той или иной отрасли.

Несистематические риски - это внутренние риски бизнес-пространства, которые определяются характером управления предприятием⁴.

Еще одним фактором выступает прибыль, которую может получить собственник от реализации компании. Данный детерминант зависит от характера операционной деятельности бизнес-единицы, которая определяется соотношением доходов и расходов, а также возможностью получения прибыли от самой продажи данного объекта.

Одним из важнейших факторов, которые влияют при оценке на стоимость компании и ее имущества, выступает степень ликвидности этой собственности.

Рынок готов выплатить премию за активы, которые могут быть быстро обращены в деньги с минимальным риском потери части стоимости.

Стоимость бизнеса в существенной степени зависит от квалификации управленческого персонала, и это учитывается экспертом-оценщиком при выборе оценочного мультипликатора либо при подборе коэффициента капитализации, либо на этот фактор делается специальная корректировка (скидка или премия) к общей стоимости предприятия.

Таким образом, среди существенных факторов, влияющих на результаты оценки бизнеса, можно выделить следующие:

- спрос;
- прибыль оцениваемого бизнеса, настоящая и будущая;

- затраты на создание аналогичных предприятий;
- соотношение спроса и предложения на аналогичные объекты;
- риск получения доходов;
- степень контроля над бизнесом и степенью ликвидности активов⁵.

¹ Вечканов А.С. Оценка факторов стоимости бизнеса: исследование методик // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 10 (96). С. 47.

² URL: http://studme.org/52911/ekonomika/faktor_riska_otsenke_biznesa.

³ URL: <http://www.top-ocenka.com/ocenka-fb.html>, дата обращения: 08.03.2016 г.

⁴ URL: <http://biglibrary.ru/category41/book136/part12>.

⁵ URL: http://ozenka-biznesa.narod.ru/Main/bsn_15.htm.

THE FACTORS AFFECTING THE ASSESSMENT OF BUSINESS VALUE

© 2016 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor

© 2016 Seremina Regina Nikolaevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: laylay_87@mail.ru, regina-seryomina@mail.ru

Keywords: business value assessment, the factors of business profit.

This article describes and analyzes the main factors of external and internal influence that have a significant impact on the cost of the assessment procedure of an object of business.

УДК 339.14

ПРЕИМУЩЕСТВА СКЛАДСКОЙ ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ГРУЗОВ

© 2016 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент

© 2016 Сологубова Надежда Александровна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: laylay_87@mail.ru, sologubova.nadya2013@yandex.ru

Ключевые слова: логистические услуги, преимущества склада, склад, система управления складом, складирование и хранение, складирование и складские услуги, складские операции.

Дано понятие логистических услуг. Подробно рассмотрены преимущества складской обработки и хранения грузов, а также правила выбора склада и поставщиков.